



# Quem quer ser jornalista?

## público alvo

- Estudantes do 2.<sup>a</sup> e 3.<sup>o</sup> ciclos do ensino básico e do ensino secundário

## objetivos

- Aprender, de uma forma divertida, quem são os jornalistas e o que fazem;
- Conhecer algumas técnicas da escrita jornalística e vocabulário da gíria profissional.

## descrição da atividade

Segundo a definição do Reuters Institute, ser alfabetizado do ponto de vista jornalístico significa conhecer a forma como as notícias são produzidas: quem as faz, como são selecionadas, como são financiadas. A Literacia para as Notícias tem vindo a ganhar uma importância crescente desde que os meios digitais tornaram muito mais fácil a circulação das chamadas “notícias falsas” (um oxímoro, já que as notícias são por natureza verdadeiras). Nesta atividade, segue-se a lógica do jogo televisivo “Quem quer ser milionário” para testar (e, simultaneamente, promover) o conhecimento dos/as alunos/as sobre o jornalismo.

## perguntas para o jogo

### 1 - Jornalista é...

- a) Qualquer pessoa que publique uma notícia, seja num jornal, numa rádio, na televisão, num site ou numa rede social;
- b) Aquele/a que possui carteira profissional de jornalista e tem o dever de cumprir um código deontológico;
- c) Todas as pessoas que escrevem em jornais ou sites de informação noticiosa ou trabalham para jornais radiofónicos e televisivos.

### 2 - As principais funções dos jornalistas são...

- a) Informar, vigiar a atividade daqueles/as que detêm cargos de poder, promover o debate público e uma cidadania responsável;
- b) Oferecer diferentes visões dos vários acontecimentos de acordo com a postura que assumam;
- c) Informar e gerar lucro para os proprietários/as do site/jornal/rádio/televisão em que os jornalistas trabalham.



## descrição da atividade (cont.)

### **3 - As redações, por norma, estão organizadas por...**

- a) Secções ou editorias, sendo que cada uma tem um editor/a
- b) Departamentos, sendo que cada um tem um chefe
- c) Géneros noticiosos: notícia, reportagem, entrevista, crónica, etc.

### **4 - A regra dos 5 Ws usada no jornalismo refere-se...**

- a) Aos cinco princípios éticos que todos os jornalistas devem respeitar;
- b) Às iniciais dos/as cinco autores/as que mais peso tiveram na história do jornalismo;
- c) Às cinco perguntas-chave a que um/a jornalista responde quando escreve uma notícia.

### **5 - A técnica da pirâmide invertida consiste em...**

- a) Começar por escrever um parágrafo inicial em que se desperta a atenção do/a leitor/a sem revelar de imediato os elementos mais importantes da notícia;
- b) Começar a escrita da notícia pelos dados mais importantes, deixando os menos importantes para o fim;
- c) Começar a notícia por citar uma declaração de alguém e só depois explicar quem a proferiu.

### **6 - Um lead é...**

- a) A parte inicial da notícia, depois do título e da entrada, em que geralmente se dá resposta aos 5 Ws;
- b) A entrada de uma ou duas frases que fica entre o título e o início do texto;
- c) A palavra ou frase de enquadramento da notícia que muitas vezes precede o título de um artigo.

### **7 - As fontes jornalísticas...**

- a) Podem ser humanas ou documentais e são elas que fornecem aos/às jornalistas a informação que eles/as depois vão trabalhar e converter num formato jornalístico;
- b) São os manuais de jornalismo a que os/as jornalistas recorrem quando têm dúvidas sobre como fazer o seu trabalho;
- c) São os dispensadores de água que existem nas redações.



## descrição da atividade (cont.)

### **8 - Na gíria jornalística, a uma notícia dada por um órgão jornalístico em primeira mão e em exclusivo chama-se...**

- a) Caixa
- b) Cacha
- c) Valor-notícia

### **9 - Os valores-notícia são...**

- a) Os vários géneros jornalísticos existentes (notícia, crónica, reportagem, entrevista, editorial...)
- b) Os critérios que os jornalistas usam para selecionar as notícias (por exemplo, a atualidade, o extraordinário, a notoriedade das pessoas envolvidas, a proximidade geográfica de um acontecimento, etc.)
- c) As várias partes que por norma constituem uma notícia (antetítulo, título, superlaead, lead, corpo da notícia)

### **10 - Os comunicados de imprensa são...**

- a) Tudo o que os jornalistas produzem;
- b) Um texto assinado pela direção do jornal onde se aborda um acontecimento de atualidade de forma opinativa, a “voz” do jornal
- c) Notas informativas elaboradas por assessores de imprensa ou gabinetes de comunicação para as redações com o intuito de promover um acontecimento, informação, produto ou serviço;

## indicações

- Para tornar a atividade mais divertida e interativa sugere-se a utilização da aplicação kahoot (kahoot.com);
- As opções corretas de cada uma das perguntas são: 1-b; 2-a; 3-a; 4-c; 5-b; 6-a; 7-a; 8-b; 9-b; 10-c;
- Respostas mais detalhadas às perguntas colocadas podem ser encontradas neste link: [https://bit.ly/3i9X577\\_](https://bit.ly/3i9X577_)
- Esta atividade pode servir como ponto de partida para as atividades intituladas “Conta-me como foi” e “Uma redação na sala de aula”.