

AS ESTRATÉGIAS PERSUASIVAS POR DETRÁS DAS MENSAGENS PUBLICITÁRIAS

media em casa #18

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

As mensagens publicitárias utilizam uma linguagem simples e de fácil memorização, seguindo a sigla AIDA (captar a Atenção/ manter o Interesse/ desencadear o Desejo/ levar à Ação). Para serem bem-sucedidas, recorrem a estratégias persuasivas que podem classificar-se em:



- Económicas: apresentação das razões que levam a uma compra consciente;
- Comportamentais ou estímulo-resposta: desencadeia uma reação automática e subconsciente nas pessoas.
- Psicológicas ou afetivas: capta o nosso lado mais emocional.
- Sociais ou psicossociais: defesa das marcas, com o propósito de ter os seus produtos, para pertencer a um grupo social.

Desafiamos os adolescentes a descobrirem mensagens publicitárias que se enquadrem em cada uma destas estratégias.

COMO FAZER

1) Procurar exemplos de anúncios publicitários para cada uma das estratégias mencionadas. Se tiveres curiosidade, podes explorar os exemplos que sugerimos (ver indicações abaixo).

2) Ver e analisar cada exemplo, identificando:

- a marca;
- elementos visuais e textuais que comprovem a estratégia persuasiva em causa.

3) Escolher um dos exemplos e transformar numa das outras estratégias persuasivas à escolha. (Por exemplo, de uma estratégia comportamental para uma estratégia social).

PÚBLICO-ALVO / OBJETIVOS

- Estudantes do 2.º e 3.º ciclos do ensino básico e do ensino secundário.

Objetivos:

- Reconhecer e caracterizar as estratégias persuasivas usadas pela publicidade para chamar a atenção do público;
- Identificar anúncios publicitários que utilizam estas estratégias;
- Criar mensagens publicitárias que se enquadrem nas estratégias persuasivas;
- Desenvolver a capacidade de análise crítica de anúncios publicitários.

INDICAÇÕES

Podem usar os seguintes exemplos de anúncios:

- Estratégia Económica: https://www.meiosepublicidade.pt/wp-content/uploads/2014/01/Uzina_Unibanco.jpg Estratégia
- Comportamental ou Estímulo-resposta: <https://www.pinterest.pt/pin/26740191525679177/>
- Estratégia Psicológica ou Afetiva: <https://www.pinterest.pt/pin/471541023454684204/>
- Estratégia Social ou Psicossocial: <https://www.pinterest.pt/pin/498492252507553200/>

Podes partilhar o resultado desta atividade para: milobs@ics.uminho.pt

