

CRIAR UM ANÚNCIO PUBLICITÁRIO SOBRE MEDIDAS FACE À COVID-19

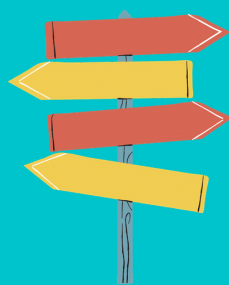
media em casa #6

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE



Portugal entrou na primeira fase de desconfinamento e as autoridades pedem aos cidadãos que adotem determinados comportamentos sociais, para evitar a propagação da Covid-19. Neste contexto, propomos que desafiem as crianças e os jovens a fazer um anúncio publicitário que incentive ao cumprimento das normas de proteção, como o distanciamento social, o uso da máscara, a etiqueta respiratória, as medidas de higiene.

COMO FAZER



O anúncio poderá ter uma componente visual - desenho, fotografia, vídeo ou outro - e outra textual - uma mensagem de sensibilização e um slogan.

PÚBLICO-ALVO / OBJETIVOS

- Alunos do 2.º e 3.º ciclos do ensino básico e do ensino secundário.

Objetivos:

- Compreender que a publicidade nem sempre tem fins comerciais;
- Saber reconhecer a publicidade por causas sociais;
- Compreender as estratégias persuasivas a que a publicidade recorre para chamar a atenção para a mensagem que veicula;
- Despertar o interesse pelas mensagens publicitárias e aprender a olhá-las criticamente.

INDICAÇÕES



Pode encontrar as medidas de prevenção de contágio por Covid-19 aconselhadas pelo governo e exemplos de campanhas publicitárias realizadas para travar a propagação do vírus aqui:

<http://milobs.pt/recurso/criar-um-anuncio-publicitario-sobre-medidas-face-a-covid-19/>

Caso pretendam partilhar o resultado desta atividade ou enviar ecos da experiência, façam-no para: milobs@ics.uminho.pt